

Руководство для Бизнеса: Самовывоз



Начиная с понедельника, 18 мая, большинство розничных предприятий в Сан-Франциско могут возобновить свою деятельность на вынос или самовывоз. Этот буклет представляет собой краткое изложение ключевых требований, передовой практики и дополнительных ресурсов, если у вашего бизнеса есть вопросы.

Для получения полных рекомендаций по обеспечению безопасной работы вашего бизнеса, пожалуйста, посетите sf.gov/curbside. Давайте спокойно откроем наш город.

Основные требования

- Клиенты не могут войти в ваш магазин. Вы можете предложить на вынос или самовывоз с обочины.
- Ваш магазин должен иметь прямой доступ к тротуару, улице, переулку или парковке, где клиенты могут забрать товар, не блокируя пешеходов и создания заторов.
- Единоновременно в магазине могут находиться не более 10 сотрудников, но возможен и ещё более строгий лимит. В зависимости от габаритов магазина – позволяют ли они сотрудникам отстоять по крайней мере шесть футов друг от друга.
- Ограничьте количество клиентов в очереди на вынос, дабы поддерживать шесть футов и предоставлять другим возможность безопасного прохода. Клейкой лентой разметьте на полу безопасные расстояния в очереди, даже за пределами вашего магазина.
- Развесьте схему выстраивания в очередь, с оповещением о максимальной длине очереди.
- Сотрудники должны мыть или дезинфицировать руки до и после передачи товаров клиенту.
- Дезинфицируйте общие рабочие области тщательно и часто.
- Сотрудники должны всё время быть в масках, а клиенты должны носить маски, взаимодействуя с сотрудниками и простаивая в очереди.
- Разработайте, развесьте и внедрите как Протокол социального дистанцирования, так и План по охране Здоровья и Техники Безопасности. Шаблоны и более подробная информация доступны в sf.gov/Curbside.



Лучшие практики

- Сократите время обслуживания клиентов, гарантируя, что предлагаемые товары перечислены в Интернете, принимая заказы заранее, рекомендуя оплаты онлайн или по телефону, устраняя те платежи, которые требуют подписи, и обеспечивая барьер между клиентами и кассирами.
- Рассмотрите возможность предоставления временных окон, в течение которых клиенты могут запланировать время, чтобы забрать товары, чтобы разбавить трафик клиентов в течение дня.
- Рассмотрите возможность размещения стол-заказа вне магазина, откуда клиент сможет забрать свой предварительный заказ, вместо того чтобы вручать непосредственно клиенту.
- Продумайте, как ваш бизнес будет безопасно обрабатывать и дезинфицировать возвращенные предметы, если вы практикуете возврат товара.
- Создайте систему, в которой клиенты могут связаться с вашим бизнесом, когда они в пути за товаром, чтобы подтвердить, что товар готов.
- Для самовыноса на парковке, предоставьте клиентам текстовать или позвонить о прибытии. Рассмотрите возможность обслужить клиента, не вынуждая клиента выходить из машины. Пусть клиент опишет свою машину, и по прибытии поместить товар в багажнике. При размещении товаров на заднем сиденье, обе стороны должны быть в масках.
- Рассмотрите возможность запроса у Муниципалитета бесплатную временную зону погрузки под Самовынос на обочине (форма доступна в sf.gov/curbside).

У вас все еще есть вопросы?

Посетите sf.gov/curbside для получения самой полной и актуальной информации, чтобы убедиться, что ваш бизнес соответствует всем санитарным нормам.

Если вы ищете руководство или ресурсы, доступные для малого бизнеса, перейдите на oewd.org/COVID19 или обратиться к малому бизнесу горячая линия по адресу sfosb@sfgov.org или 311.

