

# Hướng Dẫn Cho Các Doanh Nghiệp: Nhận Hàng Tại Vỉa Hè



Kể từ thứ Hai, ngày 18 tháng Năm, hầu hết các doanh nghiệp bán lẻ ở San Francisco có thể trở lại hoạt động nếu cung cấp dịch vụ nhận hàng trước cửa tiệm hoặc tại vỉa hè. Tờ rơi này là bản tóm tắt những yêu cầu chính, những áp dụng thực tiễn tốt nhất và các nguồn thông tin thêm nếu doanh nghiệp của quý vị có câu hỏi.

Để biết đầy đủ các hướng dẫn nhằm đảm bảo doanh nghiệp của quý vị hoạt động một cách an toàn và tuân thủ đúng quy định, vui lòng truy cập [sf.gov/curbide](https://sf.gov/curbide). Hãy cùng chung tay tái mở cửa Thành Phố của chúng ta một cách an toàn.

## Các yêu cầu chính

- Khách hàng không được vào cửa hàng của quý vị. Quý vị chỉ có thể cung cấp dịch vụ nhận hàng trước cửa, tại vỉa hè hoặc bên ngoài cửa hàng.
- Cửa hàng của quý vị phải kết nối trực tiếp với vỉa hè, đường, hẻm hoặc khu vực đỗ xe nơi khách hàng có thể nhận hàng mà không ngăn cản người đi bộ qua lại hoặc tạo ra tắc nghẽn giao thông.
- Không quá 10 nhân viên có mặt tại cùng một thời điểm, nhưng quý vị có thể đặt ra giới hạn nghiêm ngặt hơn cho cửa hàng của mình, tùy thuộc vào việc quy mô của cửa hàng quý vị có cho phép nhân viên giữ khoảng cách sáu feet với nhau hay không.
- Hạn chế số lượng khách xếp hàng chờ đợi để họ có thể duy trì khoảng cách sáu feet và cho phép những người khác qua lại an toàn. Dán băng dán trên mặt đất để đánh dấu khoảng cách xếp hàng an toàn bên ngoài doanh nghiệp của quý vị. Đăng các bảng hiệu để khuyến cáo về số lượng khách hàng tối đa có thể xếp hàng.
- Nhân viên phải rửa hoặc vệ sinh tay trước và sau khi giao hàng cho khách. Vệ sinh các khu vực làm việc chung một cách kỹ lưỡng và thường xuyên.
- Nhân viên phải đeo khăn che mặt mọi lúc và khách hàng phải đeo khăn che mặt trong khi tương tác với nhân viên và trong khi xếp hàng.
- Chuẩn bị, đăng dán và thực hiện cả Quy Trình Hạn Chế Giao Tiếp và Kế Hoạch An Toàn và Sức Khỏe. Xem các biểu mẫu và thông tin khác tại [sf.gov/CurbSide](https://sf.gov/CurbSide).



## Các Áp Dụng Thực Tiễn Tốt Nhất

- Giảm thời gian tiếp xúc giữa khách hàng và nhân viên bằng cách đảm bảo rằng các dịch vụ của quý vị được liệt kê trực tuyến, nhận đơn đặt hàng trước, đề xuất thanh toán trực tuyến hoặc qua điện thoại, loại bỏ các khoản thanh toán cần chữ ký và cung cấp miếng rào cản giữa khách hàng và người thu ngân.
- Xem xét việc cung cấp khoảng thời gian cho khách đến nhận hàng như đã hẹn trước, nhằm phân tán lưu lượng khách hàng trong cả ngày.
- Xem xét việc đặt bàn bên ngoài cửa tiệm của quý vị, nơi quý vị có thể đặt các mặt hàng đã được đặt trước để khách hàng tự đến nhận thay vì giao các mặt hàng trực tiếp cho khách.
- Hãy suy nghĩ về cách doanh nghiệp của quý vị sẽ xử lý và vệ sinh các mặt hàng được trả lại một cách an toàn nếu quý vị cho phép trả lại.
- Tạo một hệ thống nơi khách hàng có thể liên hệ với doanh nghiệp của quý vị khi đang trên đường đến để đảm bảo rằng hàng hóa sẽ được chuẩn bị sẵn khi họ đến nhận.
- Đối với khách hàng nhận hàng tại khu vực đỗ xe, cho phép khách nhắn tin hoặc gọi điện khi họ đến. Nếu có thể, hoàn thành giao dịch mà không cần khách hàng rời khỏi xe của họ. Thu thập thông tin xe của khách hàng, và khi họ đến nơi, đặt các mặt hàng vào cốp xe của họ. Nếu đặt các mặt hàng ở ghế sau, quý vị và khách hàng phải đeo khăn che mặt.
- Xem xét việc xin phép một khu vực dỡ hàng tạm thời để cung cấp dịch vụ nhận hàng tại vỉa hè (đơn xin có sẵn tại [sf.gov/curbide](https://sf.gov/curbide)).

## Vẫn còn câu hỏi?

Truy cập [sf.gov/curbide](https://sf.gov/curbide) để biết thông tin cập nhật đầy đủ nhất để đảm bảo doanh nghiệp của quý vị tuân thủ tất cả các quy định về sức khỏe.

Nếu quý vị đang tìm kiếm hướng dẫn hoặc thông tin cho các doanh nghiệp nhỏ, hãy truy cập [oewd.org/COVID19](https://oewd.org/COVID19) hoặc liên hệ với đường dây nóng dành cho các doanh nghiệp nhỏ tại [sfosb@sfgov.org](mailto:sfosb@sfgov.org) hoặc gọi 311.

